

Rahmenthema: Tourismus aus wirtschaftsgeographischer Sicht

Lehrkraft: Stephan Hübner

Leitfach: Wirtschaft

Rahmenthema: Tourismus aus wirtschaftsgeographischer Sicht

Begründung und Zielsetzung des Seminars:

„Die Tourismuswirtschaft ist auf dem Weg, zu einer der Leitökonomien des 21. Jahrhunderts zu werden. Sowohl hinsichtlich Wertschöpfung, d.h. dem Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt als auch der Beschäftigungswirkung hängt sowohl weltweit als auch in Deutschland größenordnungsmäßig etwa jeder zehnte Arbeitsplatz direkt oder indirekt vom Tourismus ab. Die touristischen Aktivitäten tragen in etwa gleichem Umfang auch zur Wertschöpfung bei.“¹

Das Seminar soll einen Überblick über den Tourismus, seine Ausprägungen und Hintergründe geben. Hierbei werden seine Potentiale, Risiken sowie mögliche Wechselwirkungen aufgezeigt. Der Tourismus wird im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt kritisch eingeordnet. Dabei werden neben seiner historischen Entwicklung aktuelle Tendenzen und Trends betrachtet.

Mögl. Facetten und Themenbereiche des Tourismus für Seminararbeiten:

- Erklärungsansätze für Reisemotivationen
- Destinationsmanagement und -marketing im Tourismus
- Horizontale und vertikale Integration im Tourismus
- Ökonomische Effekte im Tourismus
- Städte- und Kulturtourismus
- Vom Öl zum Tourismus
- Agrartourismus
- Die Bedeutung des Tourismus für Entwicklungsländer
- Spannungsfeld Tourismus und soziokulturelle Umwelt
- Perspektive der Alpenregion und deren Tourismus
- Tourismus und Klimawandel
- Nachhaltige Formen des Tourismus
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Auswirkungen der Covid19-Pandemie auf den Tourismus

¹ KAGERMAIER, A. (2016): Tourismusgeographie, Konstanz, S. 19