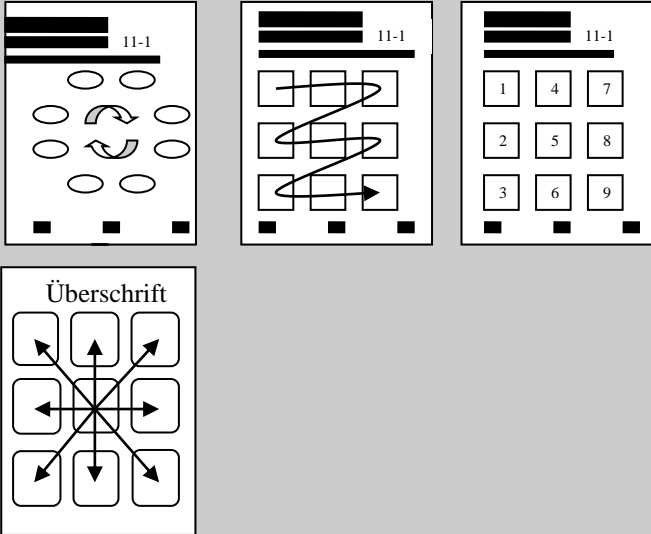


Hinweise zur Postererstellung

Ein wissenschaftliches Poster ist eine sprachlich-grafische Zusammenfassung von Ergebnissen "auf einen Blick". Es soll das Interesse derjenigen, die es im Vorbeigehen betrachten, wecken und sie so fesseln, dass sie stehen bleiben, um das Poster näher zu betrachten und ggf. mit den Autorinnen und Autoren in Kontakt treten.

Um diese Ziele zu erreichen, haben sich die folgenden Eckdaten als sinnvoll erwiesen. Sie werden u.a. auch von Kongressveranstaltern nach den APA Richtlinien (vgl. Nicol/Pexman 2003, 159-174) vorgegeben:

1 Inhaltliche Anforderungen		
	Ziel im Auge behalten	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfen Sie während der Erstellung des Posters fortlaufend, ob Ihr Poster aussagekräftig ist und zur Diskussion anregt. • Passen Sie die Gestaltung auch an das Lesepublikum an, damit alle Interessenten Ihre Botschaft verstehen können. • <u>Leitfragen</u> bei der Auswahl der Posterinhalte und der Postergestaltung: <ol style="list-style-type: none"> (1) Wie lautet Ihre zentrale Botschaft? Ist diese für den Leser gut erkennbar? (2) Haben Sie die Inhalte auf Ihrem Poster auf das Wesentliche reduziert? (3) Sind die Schlüsselbegriffe gut zu sehen und verständlich erläutert? (4) Sind die Inhalte für das Publikum (vorwiegend Lehrkräfte und Schülerinnen /Schüler an Fachoberschulen, Ausbildungsrichtung Wirtschaft) auf der Postermesse verständlich dargestellt? Fehlen evtl. für das Verständnis notwendige Erläuterungen? (5) Wären Sie als Besucher der Messe motiviert, sich Ihr Poster näher anzusehen? • <u>Tipp</u>: Lassen Sie Schülerinnen und Schüler aus anderen Seminaren oder auch Außenstehende ihr Poster beurteilen!
2 Formale Anforderungen		
2.1	Layout-Vorlage	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen Sie das Poster in <u>PowerPoint</u>. • Das Poster ist in DIN A1 und im <u>Hochformat</u> oder Querformat zu erstellen. • In die <u>Fußzeile</u> tragen Sie den Schulnamen und das Schullogo ein! • <u>Postername</u>: In der oberen rechten Ecke ist zunächst Ihr Name, dann Ihr Seminarfach mit dem Namen der Seminarlehrkraft und das Schuljahr einzutragen.
2.2	Schrift	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schriftarten Arial und Times New Roman haben sich als gut lesbar erwiesen. Deshalb sind die folgenden Angaben zur Schriftgröße auf diese beiden Schriftarten ausgerichtet. • Die Überschrift sollte nicht kleiner als Schriftgröße 80 pt sein, der Text auf dem Poster nicht kleiner als Schriftgröße 30 pt sein. • Auch bei Schriftarten und Schriftgrößen gilt: Weniger Vielfalt ist oft mehr!
2.3	Seitenränder	<ul style="list-style-type: none"> • Orientieren Sie sich bei der Einhaltung von Seitenrändern im Mittelteil des Posters an den Seitenrändern der Fußzeile. So ergibt sich auf dem gesamten Poster ein einheitlicher und angemessener Rand und beim Druck bleiben alle Posterelemente sichtbar!
3 Gestalterische Anforderungen		
3.1	Elemente des Posters	<ul style="list-style-type: none"> • Verwenden Sie nach Möglichkeit nicht zu viele und zu umfangreiche <u>Textblöcke</u>. • Arbeiten Sie stattdessen mit <u>Fotos</u>, <u>Grafiken</u> und <u>Abbildungen</u>. Diese Elemente sind so genannte „eye-catcher“. • Beachten Sie, dass die Elemente nicht zu klein sind, damit sie beim

		<p>Ausdruck auf A1 noch gut zu erkennen sind. Bei Grafiken ist eine Legende, bei Abbildungen und ggf. Fotos ist eine Beschriftung notwendig.</p>
3.2	Aufteilung/Gestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Berücksichtigen Sie bei der Gestaltung des Posters, dass ein „<u>Roter Faden</u>“ erkennbar sein muss. • Das Poster sollte nicht überladen sein. Leere Flächen sind nicht verloren, sondern wirken für das Auge wohltuend. • Der Lesebereich ist eingeschränkt (obere Hälfte/Zweidrittel), denn kaum jemand wird in die Knie gehen, um Text zu lesen. Berücksichtigen Sie dies bei der Platzierung von Text, Grafiken, Abbildungen und Fotos. • Falls die <u>Leserichtung</u> nicht eindeutig erkennbar ist, können Sie die Leserichtung kennzeichnen (bspw. durch Pfeile). <p>Beispiel:</p> 
3.3	Farbliche Gestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Die Wahl der Farben beeinflusst die Wirkung des Posters maßgeblich: Arbeiten Sie gezielt mit farblichen Kontrasten. Achten Sie dabei darauf, dass die Lesbarkeit der Schrift von den Farben unterstützt und keinesfalls beeinträchtigt wird.
4 Druck		
	Ausdruck der Poster	<ul style="list-style-type: none"> • Der Druck des Posters soll in einem Copyshop Ihrer Wahl erfolgen. • Hinweis: Es empfiehlt sich vor dem endgültigen Druck einen Probedruck im Format DIN A4 zu erstellen. Wählen Sie dazu unter dem Menü DATEI erst DRUCKEN und dann „Papiergröße anpassen“!

Nicol, Adelheid A.M., Pexman, Penny M. (2003): Displaying Your Findings. A Practical Guide for Creating Figures, Posters, and Presentations. Washington: American Psychological Association.