

Lehrkraft: T. Gustschin

Leitfach: Wirtschaft

Rahmenthema: Krisenmanagement in Unternehmen - Strategien und Fallbeispiele

Begründung und Zielsetzung des Seminars:

Unternehmen stehen ständig vor der Herausforderung, unvorhergesehene Krisen zu bewältigen, die ihren Betrieb und ihre Reputation gefährden können. Diese Krisen können vielfältiger Natur sein: von wirtschaftlichen Abschwüngen, Naturkatastrophen und Pandemien bis hin zu Cyberangriffen und internen Skandalen. Effektives Krisenmanagement ist daher entscheidend, um den Fortbestand und die Stabilität eines Unternehmens zu sichern.



Im Seminar sollen die Schüler*innen lernen, verschiedene Ansätze und Strategien des Krisenmanagements zu verstehen und anzuwenden. Sie werden untersuchen, wie Unternehmen auf Krisen reagieren, welche präventiven Maßnahmen getroffen werden können und welche Lehren aus vergangenen Krisen gezogen werden können. Dabei wird die Bedeutung eines proaktiven Krisenmanagements betont, um nicht nur kurzfristige Lösungen zu finden, sondern auch langfristige Resilienz aufzubauen.

Im Seminar sollen die Schüler*innen lernen, ein gewähltes Thema klar zu erfassen und selbstständig zu bearbeiten während sie fachbezogene Denkweisen und Arbeitsformen anwenden. Sie recherchieren und beschaffen selbstständig die zur Ausarbeitung notwendige Literatur, gliedern den Stoff sinnvoll und stellen die Ergebnisse im angemessenen Umfang klar und ansprechend dar. Sie sollen lernen, sprachlich verständlich zu formulieren, richtig und einheitlich zu zitieren und der Arbeit eine korrekte äußere Form zu geben.

Mögl. Facetten und Themenbereiche für Seminararbeiten:

Strategien des Krisenmanagements: Proaktive vs. reaktive Ansätze im Krisenmanagement
 Bedeutung von Krisenkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
 Wirtschaftliche Krisen und Unternehmensreaktionen
 Fallstudien: Wie Unternehmen Wirtschaftskrisen gemeistert haben
 Restrukturierung und Insolvenzverfahren
 Pandemien und Gesundheitskrisen: Unternehmensreaktionen auf die COVID-19-Pandemie, Entwicklung von Homeoffice- und Hygienekonzepten
 Cyberkrisen und digitale Sicherheit: Umgang mit Datenlecks und Cyberangriffen
 Interne Krisen und Skandale

Fallbeispiele: Unternehmensskandale und ihre Bewältigung
 Bedeutung von Compliance und interner Kontrolle
 Reputationsmanagement und Wiederherstellung des Vertrauens

Kommunikationsstrategien in der Krise
 Bedeutung von transparenter und ehrlicher Kommunikation
 Umgang mit Medien und sozialen Netzwerken
 Krisenkommunikationstrainings für Führungskräfte

... Weitere (eigens vorgeschlagene) Themenbereiche in Absprache mit der Lehrkraft