



Lehrkraft: Anton Schicker

Leitfach: Wirtschaft

Rahmenthema: Marketing

Marketing ist ein Begriff, der im Fach BWR bzw. IBV nach Lehrplan unterrichtet wird. Jedoch findet keine wirkliche Vertiefung und Diskussion dieses an einem konkreten Praxisbeispiel statt. Das Seminar gibt die Möglichkeit, diesen Begriff in einem konkreten Zusammenhang zu betrachten.

Mögl. Facetten und Themenbereiche für Seminararbeiten:

1. Produktpreisbildung auf verschiedenen Märkten, dargestellt am Beispiel...
2. Social Media Marketing
3. Kundensegmentierung, untersucht am Beispiel von ...
4. Marktanalyse am Beispiel von ...
5. Public - Relations: Untersuchung verschiedener Strategien am Beispiel der Unternehmen XY
6. Psychologische Aspekte der Werbung
7. Methoden der Informationsgewinnung im Absatzbereich
8. Marketing-Mix am Beispiel des Unternehmens XY
9. Internationales Marketing

Und viele andere Aspekte mehr ...