

Lehrkraft: Angelika Vetter / Tobias Schießl
Leitfach: VWL/BWL/IBV/Wirtschaftsgeographie

Rahmenthema: Nachhaltiger Tourismus lokal

Begründung und Zielsetzung des Seminars:

„Tourismus ist in Deutschland Motor für Wachstum und Beschäftigung; vor allem in ländlichen Regionen ist er häufig ein Dreh- und Angelpunkt von Wirtschaft und Gesellschaft. Nach Berechnungen des Statistischen Bundesamts hat der Tourismus im Vorkrisenjahr 2019 rund 124 Milliarden Euro und damit 4 Prozent der Wertschöpfung in Deutschland erwirtschaftet.“ (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2025)

Tourismus ist somit ein großer und wichtiger Wirtschaftszweig und die Rahmenbedingungen in Deutschland sind sehr gut.

Doch die andere Seite der Medaille ist auch, dass die Tourismuswirtschaft aufgrund hoher CO₂ Emissionen und massiven Eingriffen in die Natur in der Kritik steht.

Die nationale Tourismusstrategie sieht eine grüne Transformation zu mehr Nachhaltigkeit vor und orientiert sich dabei an den SDGs der Vereinten Nationen.

Aber auch andere Länder wandeln ihr Tourismuskonzept, weg vom Massentourismus, hin zum sanften und nachhaltigen Tourismus. Länder wie Norwegen oder Slowenien liefern dabei auch Beispiele für neue Impulse.

Ziel des Seminars und der Seminararbeiten wird es sein, das spannende Themenfeld des Tourismus anhand ausgewählter Räume volkswirtschaftlich bzw. betriebswirtschaftlich zu untersuchen und Nachhaltigkeitsstrategien im Tourismus zu erarbeiten oder zu evaluieren.

Die Einzelthemen greifen dabei ein konkretes Beispiel oder eine Region auf und werden auch einen empirischen Teil beinhalten. Das bedeutet, dass sie selbst Thesen oder Konzepte anhand von Fragebögen, Expert*inneninterviews oder Umfragen überprüfen, bzw. erarbeiten.

Bei Interesse bietet ihnen folgende Broschüre Einblick in mögliche Facetten und Themen:

